

# Emprendedoras solidarias para enfrentar la violencia familiar

Un proyecto piloto experimental con Facilitadoras en Acción de Ventanilla para promover la autonomía económica de mujeres víctimas de violencia (Callao)



Experiencia desarrollada y sistematizada por:  
**Zonia Brígida Cano Sánchez**  
Promotora, CEM Ventanilla (Callao)

Asistencia técnica para la sistematización:  
**Teresa María Viviano Llave**  
Especialista Social  
Unidad de Generación de la Información y  
Gestión del Conocimiento

No quieren continuar. La denuncia se trunca dejando sin sanción al agresor. Ellas siguen con él. No solo es miedo, es falta de confianza. “¿Cómo vamos a mantener a nuestros hijos?”, se excusan. Pero esas mujeres –que ahora sufren y se sienten indefensas– tienen las potencialidades para generar y conseguir su autonomía económica y dejar atrás la violencia. Eso es lo que está ocurriendo en Ventanilla.

## Resumen

---

La falta de autonomía económica es una de las razones por las que muchas mujeres no se atreven a salir del espiral de violencia en el que viven. Sin un trabajo que les permita sostenerse y proveer a sus hijos, la decisión de romper con su agresor se hace aún más complicada. La situación se agrava si la víctima carece de habilidades y conocimientos que le permitan insertarse en el mercado laboral.

Este problema se detectó claramente en el Centro Emergencia Mujer (CEM) Ventanilla, al analizar las estadísticas de las atenciones realizadas en 2013. En este estudio se llegó a determinar que 123 mujeres — de las 442 que se acercaron al CEM— no contaban con ningún ingreso ni podían asumir la manutención de sus hijos. Adicionalmente, el 80% no tenía estudios técnicos ni universitarios.

Ante esta situación, el CEM Ventanilla emprendió, en julio de 2012, una intervención con las Facilitadoras

en Acción de dicha localidad, un grupo de mujeres formadas por el Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual, que ofrece su trabajo voluntario a favor de la prevención de la violencia familiar y sexual en su comunidad, habiendo experimentado ellas mismas la violencia familiar en algún momento de sus vidas.

La iniciativa estuvo orientada al desarrollo de emprendimientos económicos solidarios, con el objetivo de fortalecer la autonomía económica de las Facilitadoras en Acción. En una segunda etapa, se prevé que ellas ayuden a otras mujeres a enfrentar de una manera distinta los problemas de violencia familiar.

La experiencia consistió en una serie de capacitaciones y alianzas con entidades públicas y organizaciones no gubernamentales (ONG), que permitieron generar las competencias y contar con la maquinaria necesaria, para que siete Facilitadoras en Acción crearan

una empresa textil. Esta empresa se encuentra en funcionamiento y se prevé que en el futuro estará en la capacidad de ofrecer una oportunidad laboral a las víctimas de violencia familiar, dependientes económicamente. De esa manera, se estaría dando un paso más en la lucha contra la violencia de género.

Una mujer empoderada, trabajadora y autónoma eleva su autoestima y empieza a afrontar la vida de una manera distinta. Ellas se dan cuenta de que nadie tiene derecho a violentarlas y luchan por su derecho a desarrollarse libremente, sin miedos ni temores.

## Contexto y problema

### En busca de la autonomía económica

Ventanilla es un distrito urbano–marginal, de gran extensión territorial y crecimiento demográfico acelerado y desordenado que alberga a emigrantes procedentes de todas las zonas del país. Localizada a una altura promedio de cinco m.s.n.m., su territorio abarca el 51,2% de la provincia Constitucional del Callao. Con una población proyectada de 400.000 habitantes (49,2% de varones y 50,8% de mujeres),

el distrito es considerado como una zona turística-ecológica emergente y en constante desarrollo económico.

Ese dinamismo se expresa en el crecimiento constante de las micro empresas (Mypes), un fenómeno que se replica en Lima y Callao. En la actualidad, en Ventanilla existe un aproximado de 7.525 empresas.

### Mujeres de Ventanilla Unidas para hacer empresa

En 2013, el CEM Ventanilla atendió un total de 442 casos de violencia familiar y sexual. El 69% (304) involucraban a mujeres entre los 18 y 59 años, de las cuales el 40% no ejercía ninguna actividad económica remunerada. Ellas dependían del ingreso económico de la pareja que las maltrataba.

En total, 123 mujeres víctimas de violencia familiar no contaban con ningún ingreso, por lo que no podían asumir su sustento ni el de sus hijos e hijas. Adicionalmente, el 80%<sup>1</sup> no tenían estudios técnicos ni universitarios que les permitieran desempeñarse en alguna profesión u oficio. Esta falta de calificación laboral limitaba sus oportunidades de conseguir un empleo.

[1] Del total de las mujeres de 18 a 59 años que acudieron al CEM Ventanilla.

**Tabla 1.** Mujeres víctimas de 18 a 59 años atendidas por el CEM Ventanilla, según nivel de instrucción

Nivel de instrucción	N°	%
Analfabetas	3	1%
Primaria incompleta	25	8,2%
Primaria completa	24	7,8%
Secundaria incompleta	79	26%
Secundaria completa	112	37%
Superior técnica incompleta	23	7,5%
Superior técnica completa	23	7,5%
Superior universitaria incompleta	9	3%
Superior universitaria completa	6	2%
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100%</b>

Lo señalado anteriormente dificulta las acciones para enfrentar la violencia de manera eficaz. Las víctimas —debido a su falta de autonomía económica— temen perder el soporte económico de sus parejas, el cual les permite cubrir sus necesidades básicas y las de sus hijos e hijas. La situación se agrava por los sentimientos de inutilidad e incapacidad generados por la afectación de la violencia, lo que contribuye al abandono de las acciones iniciales para acabar con la vulneración de sus derechos.

Lo expuesto hasta aquí evidencia que la autonomía económica es un factor central no solo para enfrentar, sino también para reducir la vulnerabilidad de las mujeres ante la violencia de género.

Ante esta coyuntura, el CEM consideró que era necesario buscar mecanismos de apoyo capaces de revertir la realidad. Un reto difícil de concretar porque se requiere que las víctimas posean un conjunto de condiciones y capacidades, lo cual no ocurre necesariamente en este distrito de la región Callao.

La autonomía económica se entiende como “la capacidad de las mujeres de ser proveedoras de su propio sustento, así como del de las personas que de ellas dependen, y decidir cuál es la mejor forma de hacerlo. En ese sentido, autonomía económica es más que autonomía financiera, ya que también incluye el acceso a la seguridad social y a los servicios públicos”<sup>2</sup>.

Después de analizar las posibles fuentes de ingresos económicos a corto plazo, para las víctimas de violencia familiar y sexual atendidas en el CEM Ventanilla, se vislumbró el desarrollo de un negocio propio e independiente, que se adapte a sus horarios y disponibilidad de tiempo. De esa manera, su labor no interferiría con el cuidado de sus hijos e hijas.

Sin embargo, se comprobó que estos emprendimientos económicos requerían de capacidades y condiciones de las que ellas carecían. Tampoco estaban en proceso de desarrollarlas. En conclusión, ellas no tenían la preparación para iniciar un negocio en el que era necesario contar con habilidades en mercadotecnia y ventas, conocimientos financieros, motivación personal, habilidades de planeamiento, dirección y habilidades organizativas y administrativas<sup>3</sup>.

Por esa razón, el CEM se enfocó en las Facilitadoras en Acción, mujeres con habilidades compatibles a los emprendimientos económicos, como liderazgo, destrezas comunicacionales, deseos de superación, decisión y experiencia en ventas al menudeo, además de aptitudes de solidaridad y capacidad de servicio. Esto permitió diseñar un modelo de negocio o pequeña empresa en el que las facilitadoras generarían ingresos para sí mismas y empleos para mujeres víctimas de violencia familiar.

---

[2] Bravo, R. (2009). *Avances y desafíos en torno a la autonomía económica de las mujeres*. Obtenido en [www.observatoriogeneroyliderazgo.cl](http://www.observatoriogeneroyliderazgo.cl) (<http://www.observatoriogeneroyliderazgo.cl/seminario/wp-content/ploads/2009/04/rosabravodoc.pdf>)

[3] Adaptado de Ovadia, J. (s/f). *Habilidades para emprender*. Recuperado el 27 de agosto de 2014 en [Mujer y Negocios](http://www.mujierynegocios.com/articulo248-boquet.htm) (<http://www.mujierynegocios.com/articulo248-boquet.htm>)



ELEGIDAS: Por su capacidad de trabajo y liderazgo, vocación emprendedora y espíritu solidario, siete Facilitadoras en Acción fueron seleccionadas para crear la asociación empresarial Warmy's Kawsay.



# Análisis de la experiencia

---

## Aprendiendo a coser una vida distinta

### Objetivos

La intervención del CEM Ventanilla, para desarrollar emprendimientos solidarios que permitieran a las mujeres sin autonomía económica enfrentar de una manera distinta los problemas de violencia familiar, se planteó los siguientes objetivos:

1. Desarrollar capacidades en las Facilitadoras en Acción, para que inicien emprendimientos económicos solidarios que les permitieran lograr la autonomía económica y ayudar a otras mujeres a enfrentar de manera eficaz la violencia familiar.
2. Capacitar en técnicas productivas industriales a las Facilitadoras en Acción de Ventanilla.
3. Implementar con las Facilitadoras en Acción un taller de producción de confección textil.
4. Fortalecer las habilidades de planificación, gestión, marketing, ventas y finanzas de las Facilitadoras en Acción, para la ejecución de proyectos productivos de generación de ingresos.
5. Fortalecer la perspectiva solidaria de apoyo a otras víctimas de violencia.

### Población beneficiaria

La experiencia emprendida benefició directamente a siete Facilitadoras en Acción de Ventanilla, quienes, después de ser capacitadas, constituyeron la asociación empresarial Warmy's Kawsay<sup>4</sup>. Se espera que, a largo plazo, ellas creen sus propias pequeñas empresas.

Cinco víctimas de violencia familiar de pareja y abandono<sup>5</sup> serán capacitadas para ocupar algún puesto en el consorcio Warmy's Kawsay, de acuerdo con sus habilidades y disposición de tiempo, para que puedan atender sus labores domésticas y el cuidado de sus hijas e hijos.

De manera indirecta se ha beneficiado a las siete familias de las Facilitadoras en Acción, y, en la segunda etapa, sucederá lo mismo con las cinco familias de las mujeres víctimas de violencia familiar de pareja o abandono<sup>6</sup>.

---

[4] Palabras en quechua que significan "mujeres valerosas".

[5] En una segunda etapa del proyecto que aún no se ha implementado.

[6] Ídem.

## Componentes de la intervención

La experiencia tuvo como base a las facilitadoras en acción, grupo de mujeres líderes y con diversas capacidades que presentaban las condiciones para darle soporte al proyecto. Además de ello, se aprovechó la oportunidad de cesión de máquinas de producción industrial por parte de una ONG.

La puesta en marcha de la intervención implicó retomar ideas anteriores que se habían esbozado en el CEM Ventanilla para desarrollar una línea de emprendimientos económicos. Es pertinente resaltar que el CEM Ventanilla proyecta una imagen confiable y especializada, que facilita el apoyo y el éxito de las iniciativas que emprende.

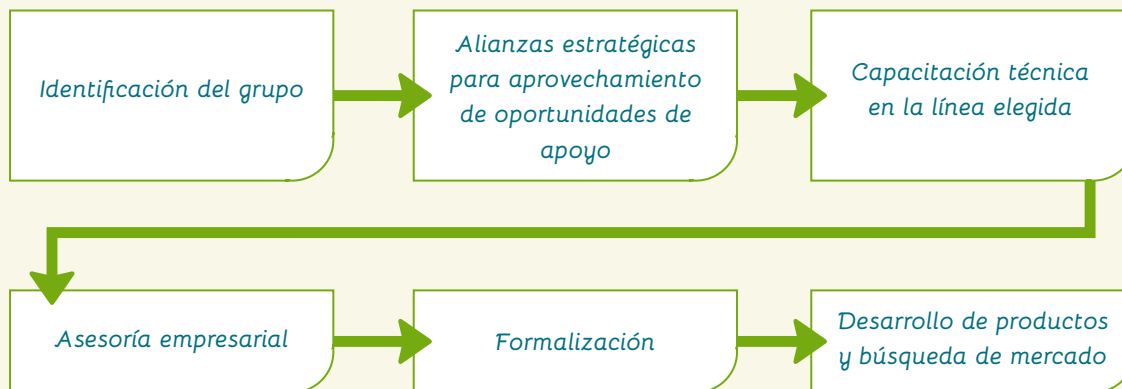
Es así que se gestionaron y consiguieron apoyos, asesorías y donaciones de varias instituciones que trabajan en la zona, como la Asociación Milenia

Comunicaciones, la ONG World Visión, el Centro de Educación Técnico-Productiva (Cetpro) San Pablo de la Cruz de Angamos, y la Municipalidad Distrital de Ventanilla, a través del programa Gestionando Mi Empresa de la Gerencia de Desarrollo Económico.

Durante la intervención se brindó especial énfasis al diseño de estrategias de capacitación sostenible, mediante coordinaciones con la municipalidad y las ONG. De la misma manera, la promotora del CEM realizó un acompañamiento personalizado de la experiencia, mediante reuniones semanales para organizar al grupo, formar la directiva, discutir los objetivos, organizar cronogramas, planificar los pasos a seguir y buscar apoyo institucional.

Es preciso aclarar que esta buena práctica es un proyecto piloto en proceso de desarrollo.

**Figura 1.** Estrategias para el emprendimiento económico que siguió el CEM Ventanilla



Fuente: Elaboración propia.





La promotora del CEM confió en la capacidad y el compromiso de las Facilitadoras en Acción, para iniciar un proceso de creación empresarial en Ventanilla.



## Desarrollo de la experiencia

---

Entre julio de 2012 y agosto de 2014, el CEM Ventanilla emprendió la experiencia “Facilitadoras en Acción con emprendimientos económicos solidarios para enfrentar la violencia familiar”, con un horizonte temporal de dos años. Se obtuvieron resultados intermedios respecto a los objetivos propuestos.

### Identificación del grupo y reuniones con Milenia Comunicaciones

Se inició identificando a las mujeres con habilidades para emprendimientos solidarios (siete Facilitadoras en Acción). Ellas fueron convocadas para una reunión de presentación de la propuesta. La Asociación Milenia Comunicaciones, que financiaba la elaboración del Plan Local contra la Violencia hacia la Mujer en Ventanilla, tenía interés en apoyar la implementación de un taller de confección textil. Para tal fin, necesitaban un grupo organizado y con habilidades para la gestión empresarial.

### Organización del grupo con una directiva y suscripción del contrato de cesión de uso de las maquinarias

La entrega al CEM Ventanilla de estas máquinas motivó rápidamente la concreción del grupo impulsor, denominado por consenso Warmy’s Kawsay. La directiva formalizó el contrato de cesión de uso con Milenia Comunicaciones.

### Organización de grupos para familiarización con las maquinarias

De octubre de 2012 a marzo de 2013, las Facilitadoras en Acción iban a practicar según un horario preestablecido. Aún no se habían capacitado, pero se familiarizaban con las máquinas buscando apoyo de parientes o conocidas/os, para que les explicaran el uso de las mismas.

### Capacitación empresarial

Entre marzo y mayo de 2013, cinco de las Facilitadoras en Acción participaron del ciclo de conferencias organizado por el programa Gestionando Mi Empresa de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Distrital de Ventanilla. En las conferencias se trataron los siguientes temas:

**CRECEMYPE I:** formalización, calidad y certificación, financiamiento I, compras estatales, cooperativas y asociatividad.

**CRECEMYPE II:** *marketing*, generación de valor, costos, tecnologías de la información y la comunicación (TIC), procesos y financiamiento II.

### Capacitación técnica en el uso de las máquinas

De forma paralela, en mayo de 2013, cuatro facilitadoras ingresaron al programa de capacitación técnica de nivel avanzado en confecciones textiles industriales en

el Cetpro San Pablo de la Cruz<sup>7</sup>. Se contó con el apoyo financiero de la ONG World Vision y logístico de Milenia Comunicaciones, con el cual se implementó el taller en un espacio provisional brindado por el Cetpro.

### Búsqueda de asesoría empresarial

El grupo recibió asesoría empresarial en el Programa Gestionando Mi Empresa<sup>8</sup> de la Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Ventanilla, donde recibieron información sobre los pasos a seguir para la formalización del taller de confección textil y se desarrollaron reuniones frecuentes para la asesoría técnica. Ellas recibieron un reforzamiento en temas de gestión empresarial (costos, *marketing* y comercialización).

### Formalización

Las integrantes del grupo prepararon el expediente de formalización. Legalizaron el libro de actas en una notaría y se reorganizaron para constituirse empresarialmente como un consorcio<sup>9</sup>, tal como lo establece la asociatividad empresarial. De igual modo, se obtuvo la orientación de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat), para la elección del régimen tributario del negocio. En diciembre de 2013, la empresa de confección textil consorcio Warmy's Kawsay se inscribió en la Sunat y obtuvo su Registro Único de Contribuyente (RUC).

### Talleres de fortalecimiento

En enero de 2014 se efectuaron coordinaciones con los representantes del programa Gestionando Mi Empresa, para el fortalecimiento organizacional del grupo en la elaboración del Plan de Negocio 2014-2017. Esto permitió contar con un plan provisional para el 2014.

También se realizó un taller de fortalecimiento organizacional, con presencia de especialistas del Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Sexual, para la evaluación de lo avanzado en 2013 y la proyección para 2014.

En febrero de 2014 se realizaron dos reuniones para el fortalecimiento organizacional. Se elaboró un Plan de Negocio para 2014 y se realizó una visita a la Sunat, a fin de recibir orientación respecto a los trámites para el registro de la declaración jurada.

### Desarrollo de estrategias de *marketing*

Entre los meses de marzo y junio de 2014, se creó el logotipo de la empresa y se imprimieron volantes. El grupo se aboca a la búsqueda de mercados y realiza acciones de difusión a través del volanteo, el perifoneo y la radio-mercado. Además, se ha gestionado el apoyo de la ONG World Visión, para la fabricación de productos de telas de algodón.

---

[7] Cabe indicar que aunque en la zona había otro centro de capacitación más económico, las facilitadoras prefirieron esperar y acceder a San Pablo de la Cruz, porque tenía un mayor prestigio y un programa más completo.

[8] Gestionando Mi Empresa de la Municipalidad de Ventanilla tiene por finalidad mejorar la calidad de servicios para iniciar los trámites de formalización de microempresas, así como promover la mejora de los negocios y la exploración de nuevos mercados.

[9] Conformado por la operadora que asume la gerencia y las partícipes que son miembros del taller.

Figura 2. Línea de tiempo de la experiencia



Fuente: Elaboración propia.

## Producción y búsqueda de mercado

Entre julio y agosto de 2014, se inició la producción de prendas de vestir de hombres y mujeres, especialmente polos de algodón para la temporada de invierno. Se confeccionaron distintas tallas. Al cierre

de esta sistematización, las mujeres del consorcio se encontraban elaborando prendas para la siguiente estación. La profesora del Cetpro San Pablo de la Cruz les brindaba asesoría técnica en producción y en el control de calidad de los productos terminados.

## Dificultades

---

Para un mejor entendimiento, este aspecto de la intervención se ha separado en tres componentes de análisis: las dificultades con las Facilitadoras en Acción, con el proyecto y con el apoyo del CEM Ventanilla.

### Con las Facilitadoras en Acción:

- Limitaciones económicas para subvencionar sus propias capacitaciones.
- Insatisfacciones por la inversión en movilidad para asistir a las reuniones y capacitaciones. El dinero es escaso para ellas.
- No contaban con capital de inicio para el negocio.
- Se produjeron bajas en el apoyo al grupo por enfermedad y embarazo.
- Desconocimiento del manejo de las TIC.
- Desconocimiento sobre gestión empresarial formal.
- Postergación de reuniones por asuntos de producción y desacuerdos en el grupo.
- Desmotivación al no ver los logros.

### Con el emprendimiento:

- El negocio ha producido pero no se ha logrado vender.
- No se ubican mercados ni ferias locales.
- La difusión ha sido elemental y no se ha conseguido posicionar al consorcio.
- Falta de un/a diseñador/a para darle valor agregado a los productos.
- Todavía no se ha logrado beneficiar a las víctimas de violencia familiar.

### Con el apoyo del CEM Ventanilla:

- La propuesta demandó un tiempo considerable para la formación y consolidación del grupo. La demora afectó el desarrollo de otros procesos preventivos-promocionales que son responsabilidad de la promotora.
- Se genera una cierta dependencia del grupo hacia la promotora.

## Facilidades

---

Para un mejor entendimiento, este aspecto de la intervención será presentado de la misma manera que el ítem anterior.

### Con las Facilitadoras en Acción:

- Entusiasmo inicial.
- Deseos de hacer emprendimientos económicos.
- Habilidades para el negocio.

### Con el emprendimiento:

- Se obtuvo acceso a capacitación empresarial.
- Se consiguió asesoría técnica personalizada para la formalización.
- Se consiguió apoyo económico y logístico de ONGs para la capacitación técnica.
- Se contó con local gratuito para la custodia de las máquinas y para las reuniones de las socias.

Con el apoyo del CEM Ventanilla:

- Alianzas con instituciones de la zona.
- Buen posicionamiento como institución de confianza.
- Respaldo de la experiencia desde la sede central.
- Disposición y entusiasmo de la promotora del CEM para impulsar la experiencia.

---

Una mujer empoderada,  
trabajadora y autónoma eleva su  
autoestima y empieza a afrontar  
la vida de una manera distinta.

---



EMPRESARIAS: Después de capacitarse y formalizarse, las Facilitadoras en Acción enfrentan el reto de conquistar el mercado. Ellas lo lograrán.

## Resultados

Si bien la experiencia todavía está en ejecución, se pueden exponer varios resultados. Los principales son los siguientes:

Antes	Después
Inseguridad, falta de confianza y de tolerancia ante la frustración. Bloqueo de las capacidades para buscar soluciones.	Se muestran más seguras, decididas y tolerantes con sus errores. Se arriesgan a nuevas cosas, perseveran. Aceptan sus equivocaciones y son propositivas para superarlos.
Dificultades para el trabajo en grupo y en equipo.	Han aprendido a trabajar en equipo.
Desconocimiento en el manejo de máquinas industriales, trabajos iniciales de baja calidad.	Son especialistas. Han desarrollado destrezas y habilidades. Desarrollan mejores productos. Pasan control de calidad.
Desconocimiento de la gestión empresarial formal.	Se han formalizado como pequeña empresa. Están capacitadas para elaborar proformas, presupuestos, emitir comprobantes de pago, costear apropiadamente sus productos.
Grupo poco organizado sin formalización empresarial ni reconocimiento.	Grupo organizado, formalizado, capacitado y reconocido en la zona.
Grupo sin capital inicial para empezar un negocio.	Cuentan con máquinas en cesión de uso, local asignado en préstamo, insumos donados y comienzan a producir para generar su propio capital. Aún no logran generar ingresos que permitan sostener la empresa, pero han mostrado iniciativa para gestionar recursos financieros para su consorcio.
Grupo sin capacidad para generar empleo para otras mujeres víctimas de violencia.	Aún no cuentan con esta capacidad, pero tienen perspectivas para desarrollarse a mediano plazo. Utilizan mensajes de la no violencia en los materiales que desarrollan.

Ellas (las Facilitadoras en Acción) ingresaron muy temerosas, con poco conocimiento en el manejo de las máquinas industriales. Se les notaba inseguras, desconfiadas, renegaban con ellas mismas cuando las cosas no le salían bien. Algunas presentaban poca paciencia y difícilmente daban soluciones a sus errores. Ahora están más seguras de lo que hacen. Ahora son especialistas en el manejo de máquinas industriales de confección textil.

*Profesora Rossana Apolaya, Cetpro San Pablo.*

Ellas (consorcio Warmy's Kawsay) están preparadas para presentarse como una mype en el mercado local, regional, nacional e internacional... Y que cuenten con nuestro apoyo para el asesoramiento técnico en el fortalecimiento empresarial del Consorcio.

*Raúl Zevallos Diez*

*Programa Gestionando Mi Empresa de la Municipalidad Distrital de Ventanilla.*

## Perspectivas

---

La experiencia brinda insumos metodológicos del proceso de formación de grupos de emprendimientos económicos, orientados a resolver de manera total o parcial el problema de la autonomía económica de las víctimas de violencia en un mediano plazo.

Aunque por el momento la experiencia de dos años solo ha alcanzado a consolidar y formalizar al grupo como una MYPE, lo destacable es que se han desarrollado capacidades protectoras frente a la violencia familiar, manteniéndose la perspectiva de ayudar a otras víctimas a través de este emprendimiento económico solidario.

---

Si bien todavía no hay logros económicos, se ha ganado en nivel de conocimientos y capacidades. Esto ayuda a mantener la apuesta por triunfar...

---

Si bien todavía no hay logros económicos, se ha ganado en nivel de conocimientos y capacidades. Esto ayuda a mantener la apuesta por triunfar, de ser ejemplos motivadores y de generar empleos adaptados a las necesidades que tienen las víctimas de violencia familiar.



## Lecciones aprendidas

---

De lo avanzado en la intervención en Ventanilla, se pueden destacar las siguientes lecciones, que servirán de base para las/los promotoras/es que quisieran replicarlas en sus localidades:

1. El emprendimiento económico requiere de capacitación técnica, empresarial, grupo motivado, medios de producción, capital inicial y estrategias de mercadotecnia efectivas. En tal sentido, el/la promotor/a debería tener conocimientos básicos en el tema empresarial y brindar un acompañamiento sistemático —que prevea un inicio y final de la intervención— para no restar tiempo a las actividades preventivas-promocionales y no generar dependencia en el grupo.
2. Las participantes deben advertir que la generación de ingresos se conseguirá en el mediano plazo y que constituir una empresa formal requiere capacitación técnica y empresarial. A la par de
3. Es necesario establecer vinculaciones estratégicas, para asegurar los componentes del emprendimiento económico. En este caso, se reconoce el papel del gobierno local con su programa de apoyo empresarial canalizado por la Gerencia de Desarrollo Económico, el rol del Cetpro en la formación técnica de las facilitadoras, y el apoyo social que han brindado las ONG presentes en la zona.
4. Lograr que el emprendimiento económico solidario genere beneficios en las víctimas de la violencia familiar se avizora como un resultado de largo plazo.

## Recomendaciones

---

1. Que los gobiernos locales promuevan la capacitación empresarial a las Facilitadoras en Acción, a fin de habilitarlas para futuros emprendimientos económicos.
2. Que se fortalezca la línea de trabajo referida a la implementación de emprendimientos económicos solidarios, dentro de las actividades preventivas promocionales de los CEM.
3. Que se desarrollen otras estrategias de generación de ingresos y empleabilidad, para la autonomía económica de las mujeres víctimas de la violencia familiar.



## Zonia Brígida Cano Sánchez

**Promotora del Centro Emergencia Mujer Ventanilla, región Callao**

Licenciada en Trabajo Social en la Universidad Nacional Federico Villarreal y estudiante de la maestría en Política Social con mención en Gestión de Proyectos Sociales de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Desde el 2004, Zonia se desempeña en el CEM Ventanilla, donde se percató de que la dependencia económica de muchas mujeres víctimas de violencia era un factor que les impedía romper definitivamente con sus parejas. Esta situación genera el riesgo adicional de que las hijas pudieran replicar ese rol en su vida adulta. Frente a esta realidad, decidió emprender una experiencia para que las mujeres aprendieran a valorarse y reconocieran que tienen la potencialidad y capacidad para salir adelante de manera solidaria. “Con nuestra intervención comenzó una vida nueva para ellas y su entorno familiar”, asevera Zonia. Sus palabras están llenas de convencimiento.